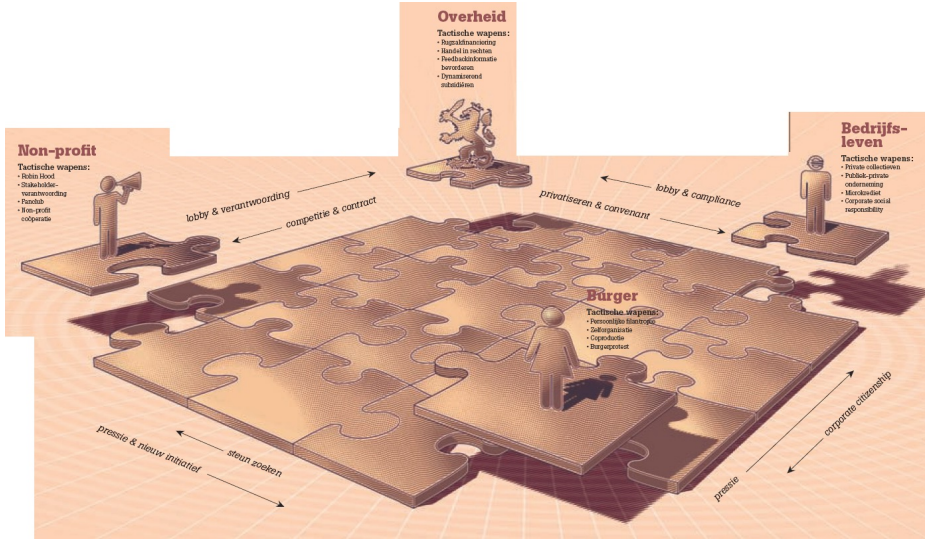
Boom|Lemma (Den Haag), **2008**

https://publicspace.nl/strategisch-management-voor-de-publieke-zaak-nieuw-boek-van-steven-de-waal/

Het boek is aangeboden aan Frank Heemskerk, Staatssecreataris van Economische Zaken en bediscussieerd in een publieke debatsetting bovenin het Havengebouw van Rotterdam

Overzicht van de strategische richtingen of tactieken (conform de driehoek van domeinen uit jaren 90) van Overheid, Non-Profit Organisaties, Bedrijfsleven en Burgers om de publieke zaak strategisch verder te brengen.
Strategieën die behandeld worden zijn onder andere:
Overheid: Contractmanagement, Handel in rechten (zoals beprijzing CO2-uitstoot), Rugzak financiering (zoals PGB), Fiscale Aftrek en Feedback informatie aan burgers bevorderen
Non Profit Organisaties: Portfolioverbreding, Fanclub, Robin Hood en Non-profit Onderlinge
Bedrijfsleven: Bedrijfsfilantropie, Private collectieven en coöperaties en Micro-krediet
Burgers: Vrijwilligerswerk, Community Building en Zelforganisatie



Beeldmateriaal uit FD over ‘Strategisch management voor de publieke zaak’