



Center On Strategies For Public And Civil Entrepreneurs

De professionele praktijk als onderneming

Adviezen uit een onderzoek

Drs. Steven P.M. de Waal

Utrecht, april 2009



Introductie

Public SPACE is een private, onafhankelijke Denktank op het gebied van dynamiek en ondernemerschap in en voor de publieke zaak.

Recente publicatie: ‘Strategisch Management voor de Publieke Zaak’ (Lemma 2008)

Onderzoek op eigen initiatief naar het professioneel ondernemerschap in de 1^e lijnszorg (start 2006, afronding sept 2008). Methodieken: interviews alle stakeholders landelijk niveau, best practices onderzoek, analyse beleidsrapporten, ronde tafels in binnen- en buitenland.



Belangrijkste Conclusies

- Er is al heel veel dynamiek en ook onrust, maar omslag van verdediging naar klantgerichte innovatie nodig;
- Huidige schaalvergroting is vooral monodisciplinair en kostengericht;
- Geografische samenhang blijft hard nodig, maar moet via ondernemerschap/op maat en kan niet via blauwdrukken;
- Huidige NMa regels belemmeren dit;
- Huidige financiering te outputgericht, ook te weinig oog voor noodzaak samenhang en samenwerking;
- Vele allianties van buiten traditionele 1^e lijn komen eraan



Kansrijke gebieden voor ondernemerschap

- a. Chronische en ouderenzorg;
- b. Preventie;
- c. Substitutie;
- d. Poortwachter en Vertrouwenspersoon

Acute en urgente zorg is zorgenkindje 1^e lijn:

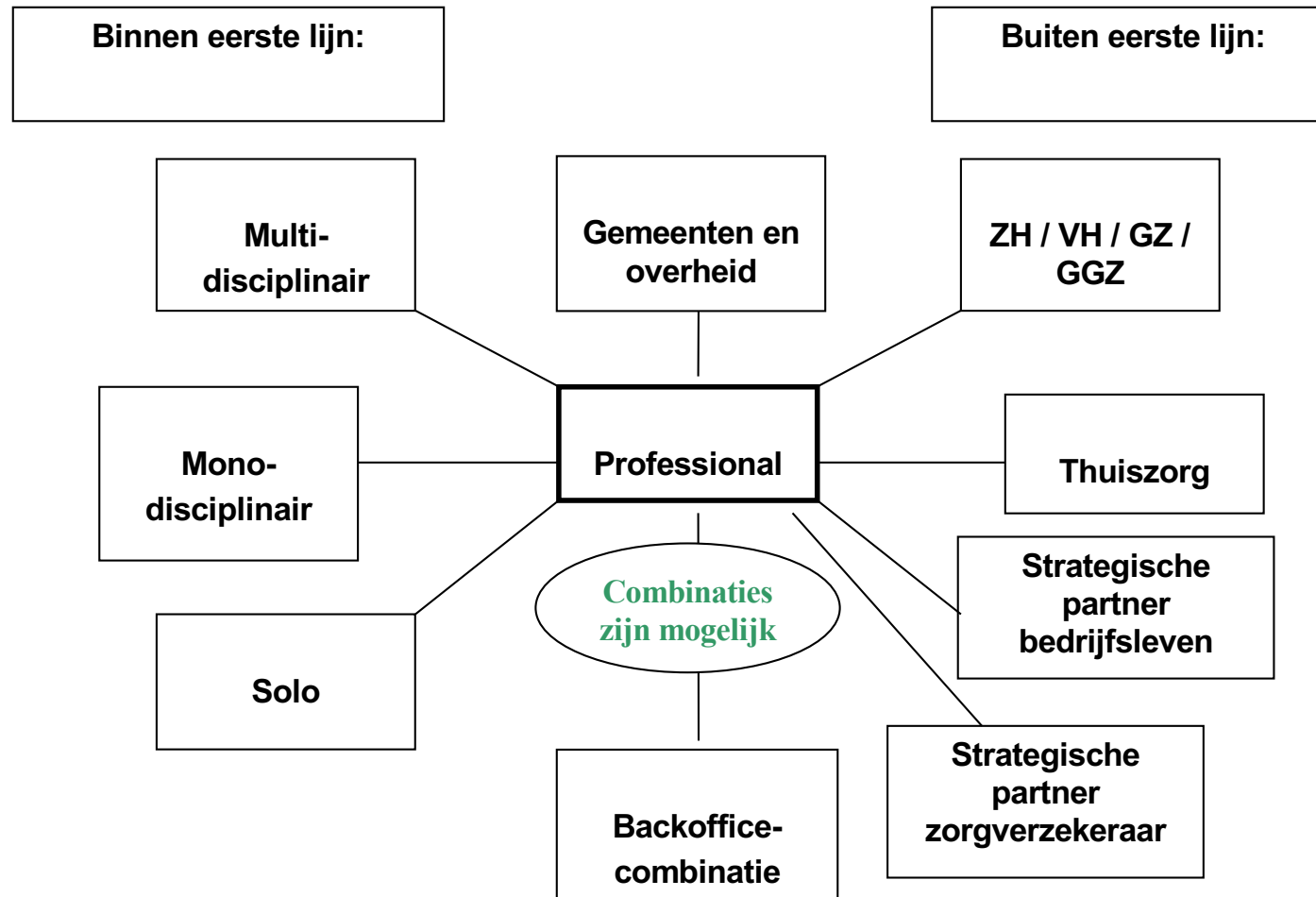
- Verwarring met zorg buiten kantooruren. Meer initiatief nodig/mogelijk van individuele partijen. Biedt concurrentievoordeel;
- HAP heeft t.o.v. SEH nauwelijks toegevoegde waarde, behalve in gebieden op grote afstand van ziekenhuis en houdt verwarring in stand.

ROLMODELLEN in de zorg

((X)=gedelegeerd)

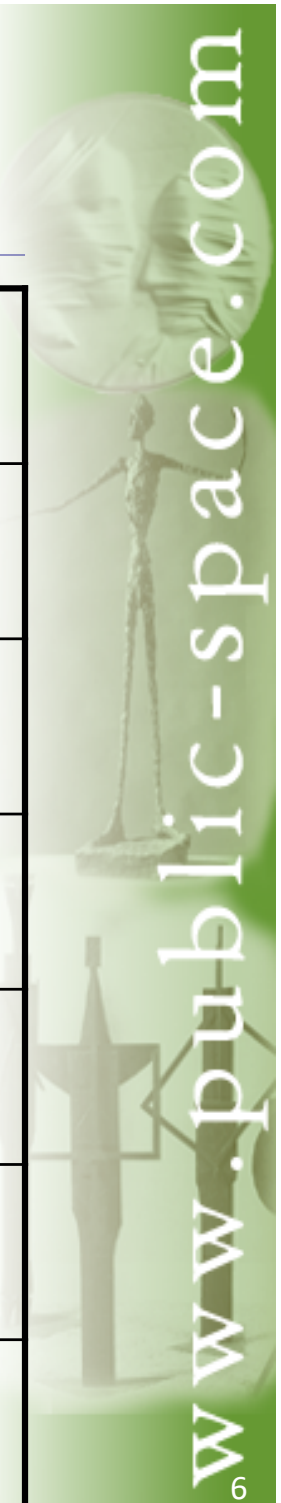
	Zorginhoud	Ondernemerschap	Bedrijfsvoering
Professioneel Ondernemer	X	X	X/(X)
Chef de Clinique	X	X	-/ (X)
Zorgprofessioneel leider	X	-	-
Hoofdaanname	-	X	(X)
Onderaanname	-	-	X

Allianties met Derden?



Voorzet voor sterke combinaties

	Ondersteuning	Backoffice Partner	Zorg Partner	(Mede-) Eigenaar
Gemeenten	X	X	–	–
Ziekenhuizen	X	X	X	–!
Zorgaanbieders Care	–/?	–/?	X	(X)
Zorgverzekeraars	X	X	–	X!
Leveranciers	X	X	–	–
Retail	X	X 	–	X!



De missie van Public SPACE:

“Creating Winning Strategies for the Common Good”

Onze missie is de strategische innovatie in het publieke domein, gericht op een zo intelligent en creatief mogelijke aanpak van maatschappelijke vraagstukken.

Onze filosofie: de opkomende civil society zal de bestaande verhoudingen en strategieën in de publieke sector fundamenteel wijzigen. Er moet veel meer gebruik gemaakt worden van maatschappelijk ondernemerschap en actief burgerschap. We zijn op onbekend terrein. Ideologisch verankerde rolopvattingen bieden geen houvast meer. Een open, lerende houding naar de toekomst vanuit een herdefinitie van algemeen belang is nodig.

We doen dat door 3 sporen:

a. Adoptie van nieuwe concrete maatschappelijke initiatieven en deze openlijk steunen;

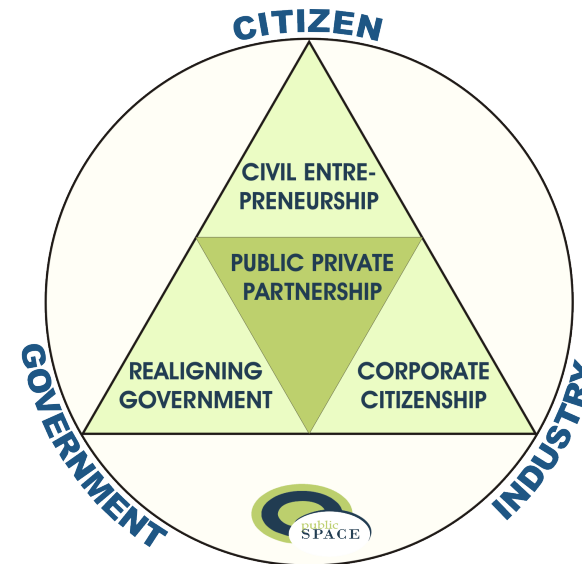
b. Innovatief meedenken over belangrijke maatschappelijke vraagstukken die binnen bestaande kaders maar niet worden opgelost en hierover verslag doen;

c. Langjarig eigen onderzoek naar fundamentele kwesties en structurele trends die we hieruit analyseren.

Tevens het in stand houden van een onafhankelijke Denktank van intellectueel geïnteresseerde bestuurders opererend in de frontlinie van maatschappelijke trends.

We verspreiden onze ideeën actief via deelname aan en zelf organiseren van maatschappelijke en politieke debatten en via boeken, website, lezingen, interviews, manifesten en ronde tafels.

ONS DENKKADER



Maatschappelijke partijen kunnen met ons samenwerken door:

voorleggen eigen maatschappelijk initiatief, samenwerken in onderzoek, vragen om congresbijdragen of strategische consultancy, als gast op uitnodiging in Denktank meedoen, publiciteitskanalen openstellen voor onze ideeën.

De Public SPACE Foundation opereert op non profit basis, inkomsten komen voort uit vergoedingen voor research, consultancy, lezingen en boeken.

