

# Drs. Frans Jaspers

Strategische keuzes: extern krachtenveld & scenario's

20 november 2019

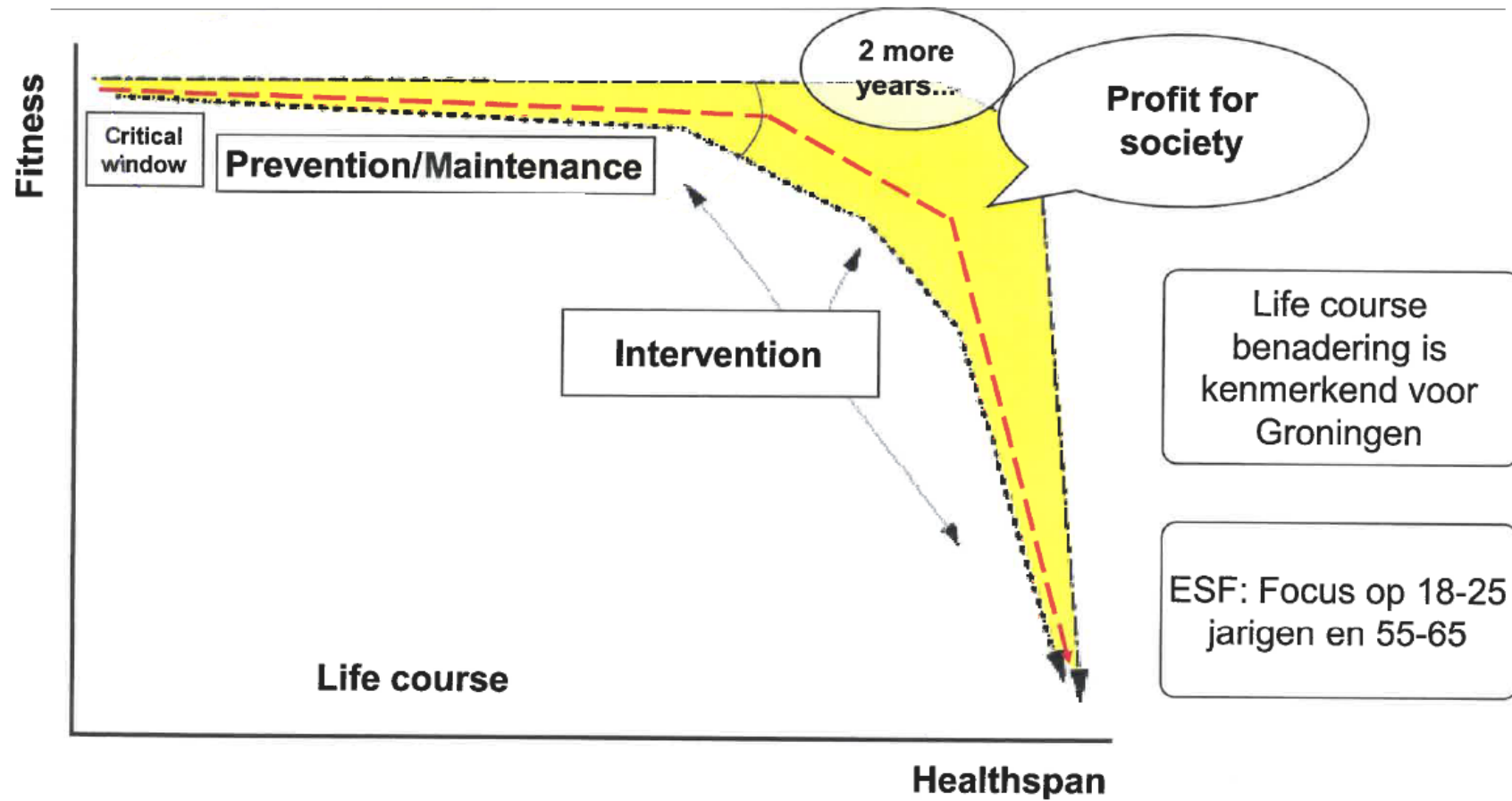


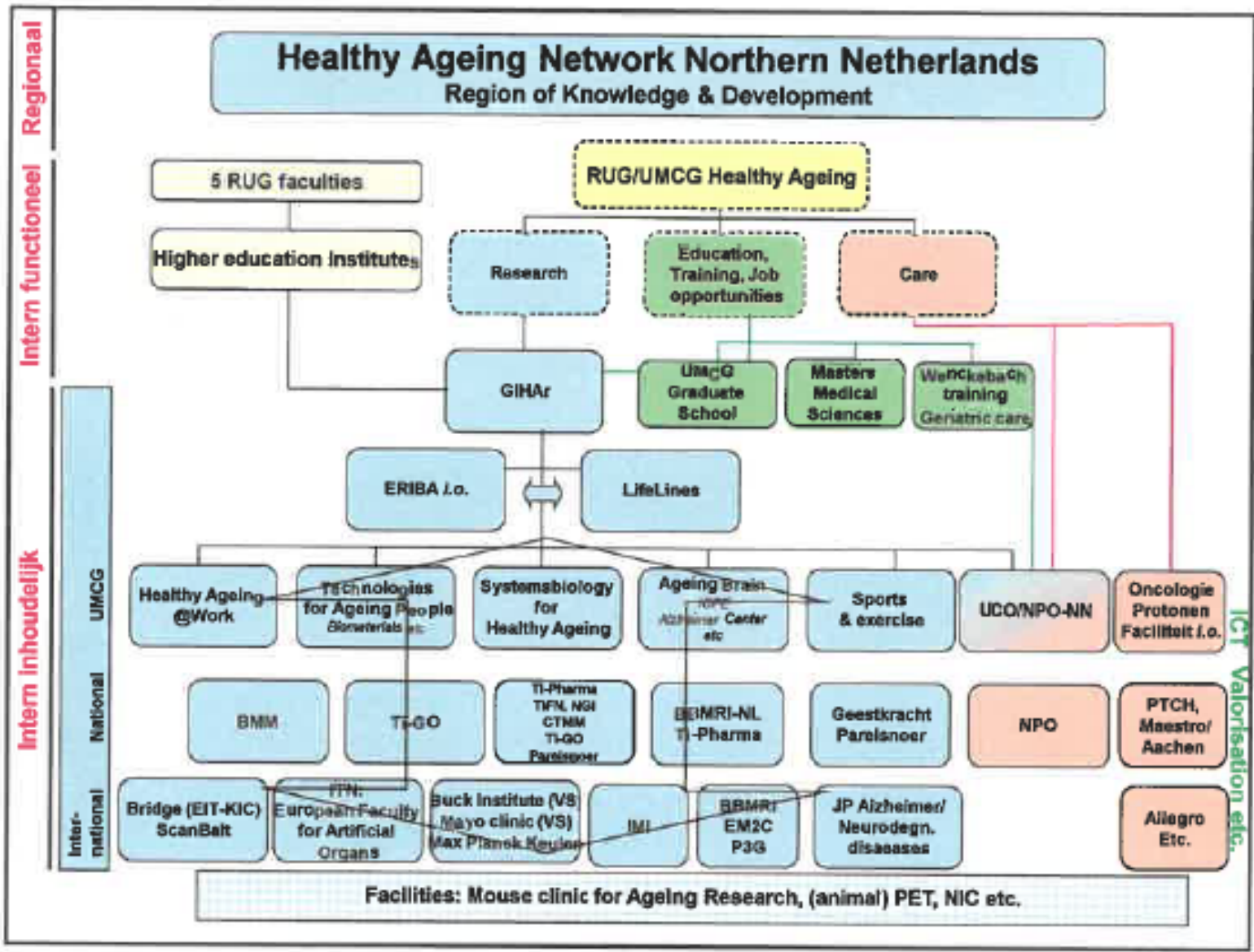
umcg



university of  
groningen

## 2 gezonde jaren extra





---

## Wat is een goede strategie?

- **Strategie heb je niet, maar doe je; rationele planning en analyse erg overschat**
- **Echt strategische kwesties zijn:**
  - **padafhankelijkheid (cybernetisch denken)**
  - **opportuniteit**
  - **machtspositie beslissers**
  - **cultuur van de zwerm**
  - **personal intent**
  - **onzekere/paranoïde/dromerige SWOT + megatrends + k.t. slimme reactie**

**Strategie is (doorleefde) missie- visie- koers, de communicatie daarover, de alignment, het werkelijk gedrag.**

---

## Kenmerken van een goede strategie

- Is eenvoudig uit te leggen
- Wordt intern breed erkend en herkend
- Leidt tot personele wisseling, indien nodig
- Is anders dan de anderen in de branche (onderscheidend, liefst de eerste\*); zo niet, dan bocht afsnijden\*\*
- Het onderscheidende past in belangrijke trends†
- Heeft persoonlijke steun van de top, past in hun 'levenscyclus' en wordt op karakter herkend (leiderschap)
- Past ook op langere termijn bij positie en polsstok organisatie; daar waar dit wringt zitten er cruciale tussenstappen in; de noodzakelijke pijnlijke stappen worden direct genomen

\* First Mover Advantage

\*\* Leap Frog Move(s)

† McGrath *'The end of competitive advantage'*