

innovatie

TACTISCHE WAPENS VOOR

Files zijn oplosbaar, wachtlijsten zijn weg te werken. Maar dan moet de overheid wel leren strategisch te managen. Steven de Waal reikt de wapens aan voor de overheid en alle andere betrokken partijen.

Waarom wordt het algemeen belang toch altijd als een stiefkind behandeld? Wachtlijsten in de zorg, onbedwingbare files, de ene jeugdzorg die niet weet wat de andere doet – falende voorzieningen worden bijna als vanzelfsprekendheid beschouwd.

Volgens Steven de Waal, oud-consultant bij adviesbureau Boer & Croon, heeft dit twee oorzaken. Allereerst heeft de overheid geen benul van strategie en de manieren om die te realiseren. In de tweede plaats vinden weinig burgers, bedrijven en non-profitorganisaties

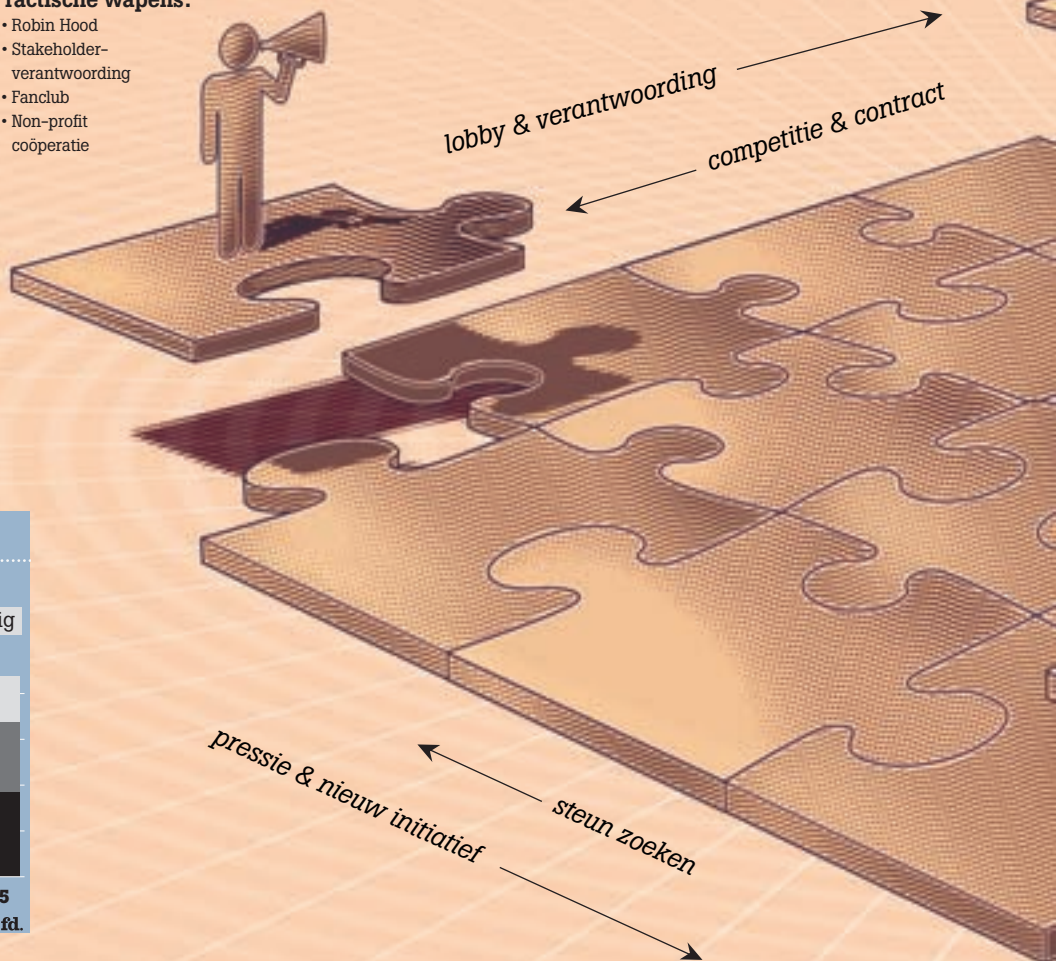


Steven P.M. de Waal, **Strategisch Management voor de Publieke Zaak, hoe burgers, bedrijven en non-profitorganisaties gezamenlijk problemen oplossen**, Den Haag 2008

Non-profit

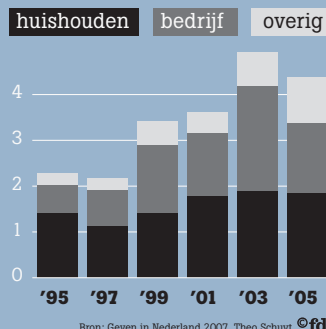
Tactische wapens:

- Robin Hood
- Stakeholder-verantwoording
- Fanclub
- Non-profit coöperatie



Nederlanders gul

Doneren aan goed doel (mld €)



DE PUBLIEKE ZAAK

Overheid

Tactische wapens:

- Rugzakfinanciering
- Handel in rechten
- Feedbackinformatie bevorderen
- Dynamiserend subsidiëren

dat ze verantwoordelijkheid hebben voor het algemeen belang. Deze stelling vormt het uitgangspunt voor De Waals boek *Strategisch Management voor de Publieke ZaaK*. De auteur vindt dat de overheid strategisch management moet omhelzen, en dat de anderen verantwoordelijkheid voor publieke zaken moeten nemen.

De Waal geeft flink wat wapens voor al deze partijen, die op eigen houtje of juist met elkaar een publiek belang willen dienen. Voor de overheid zijn het tactieken als 'rugzakfinanciering': budget geven aan burgers of bedrijven om van een publieke dienst gebruik te maken.

Voor het bedrijfsleven suggereert De Waal private collectieven: allianties die op bedrijfsmatige wijze een sociaal probleem aanpakken.

Burgers zouden kunnen denken aan *community building* (ook wel bekend als buurtwerk) of 'zelforganisatie' (zoals de vereniging). Non-profitorganisaties, tenslotte, komen een heel eind met de 'fanclubtactiek' (het inschakelen van burgers) of met de methode 'Robin Hood': geld

verdienen met commerciële activiteiten om daarmee de primaire missie te financieren.

Wie de aanwijzingen in onderstaande tekening volgt, hoeft niet meer bang te zijn voor een herhaling van het Betuwelijngiasco, een publiek-privaat project waarvoor de private sector de neus ophaalde. Het is gewoon een kwestie van tactiek.

—JFVV

Bedrijfsleven

Tactische wapens:

- Private collectieven
- Publiek-private onderneming
- Microkrediet
- Corporate social responsibility

Burger

Tactische wapens:

- Persoonlijke filantropie
- Zelforganisatie
- Coproductie
- Burgerprotest

