



POST-CORONA SPEERPUNTEN

Foto: Maartje Brand

Hoe jong Leidsche Rijn uit de pandemie kruipt

Wat burgers, organisaties, bedrijven, gemeente kunnen, willen en moeten bijdragen voor Leidsche Rijn-jongeren in een 'intelligente lock-out'

Daar zien we ze ineens voor ons. De jongen die zijn opa verloor aan Covid, ver weg – zonder afscheid te kunnen nemen. Het meisje, dochter van de boekhandelaar, waar de huur doorliep en de winkel dicht bleef. Allebei delen ze de zorgen van hun ouders.

De Utrecht Development Board krijgt ze – in woorden- voorgeschoteld, 25 maart, op een zoektocht via Zoom in Leidsche Rijn en Vleuten-de Meern. Wat moeten wij doen om na opheffen Corona-maatregelen jongeren tussen 12 en 18 jaar op te vangen, vragen we aan kenners van de jongeren daar. Hoe krijgen en houden we de jeugd aan boord? Hoe herstel je geknakt zelfvertrouwen? Wie kan wat aanpakken: sport, andere verenigingen, scholen, commerciële partijen of juist kleine informele verbanden. Een duizendkoppig daverend feest, stille stapjes, of allebei?

School, eigen regie

- Bovenaan de lijst staat de school. De activiteiten die scholen ontplooiën zouden minder adhoc (alleen voor nu en dit schooljaar) moeten zijn. De Corona-ervaring kan zorgen voor een langjarige, structurele samenwerking met andere partijen – ook buiten het onderwijs.
- Zorg dat jongeren zich onderdeel voelen van de oplossing om uit het pandemie-dal te komen. Waardeer hun vondsten en ideeën. **Geef ze greep op ontwikkelingen** ➔
- Kansen schuilen in een project dat lange termijn voorbereiding vergt, waar veel werk aan vast zit. Bijvoorbeeld een festival in 2022, dus over een jaar. Samen iets maken, luidt het recept. Er zijn tal van deeltaken: geluid, decors, uitnodigingen, flyers. Ideeën, uitnodigingen, ruimtes. “Zo bouw je clubjes op, waar veerkrachtige jongeren samenwerken met diegenen met minder veerkracht”.
- Jongerenmarketing is een apart vak – je bereikt de jeugd merendeels via jongeren die als ambassadeur optreden, die zeggen: ‘hier moet je heen’.

Influencers, rolmodellen, bewegen

- ▶ Influencers en rolmodellen zijn belangrijk. Zoals twee profvoetballers die in Leidsche Rijn overgewicht bij kinderen gaan aanpakken. Een deelnemer in het gesprek: "Als professional zeg ik 'ja' tegen alle plannen om kinderen te bereiken. Maar als moeder – die de taal van de kinderen hoort - zie je dat je influencers nodig hebt."
- ▶ Het belang van sport is groot. "Alle sport moet open komende zomer", wordt gezegd. Dus stap af van routines zoals onderhoud in de zomermaanden, waardoor voorzieningen dicht zijn.
- ▶ Komen de jongeren nu in de stand van 'regel het maar voor ons' of gaan ze zelf wat uitvinden? Niek de Wit (huisarts, UMC Utrecht): 'reken op veerkracht van jongeren. Het merendeel kan dit verwerken. Zorg dat alles gewoon gaat draaien.'

- ▶ Houd app-groepen in stand.
- ▶ Maak een Leidsche Rijn Menukaart waar alle jongerenactiviteiten in een oogopslag online te vinden zijn (Nicoline Meijer).

Verdriet, feest

- ▶ Zijn er commerciële kansen na de pandemie, vraagt voorzitter Steven de Waal. Daarop blijft het stil. Eén stem zegt dat het verdriet groot is: "Als je kapot bent van binnen, hoe kan je dan gaan dansen?" Maar ook klinkt: "Veel gesprekken leveren op: feest, reuring, podia, sportactiviteiten, en grote evenementen. En: "Vraag niet 'wat zijn je wensen'. Jongeren moeten iets zien, zodat ze kunnen aanhaken. Zodat ze geïnspireerd raken."
- ▶ Conclusie: erken de grote verschillen tussen jongeren.

Rode draad uit de pandemie-kluwen

Er lijkt een rode draad. De behoefte elkaar en onbekende anderen te zien, steekt overal bovenuit. Ervaringen uitwisselen is vaak al genoeg; ontmoeten hoeft niet altijd feest en dance te zijn. Kleine dingen zijn van belang. Wanneer je na Corona een grote boost aan activiteiten krijgt, zal dat ook kunnen afschrikken, averechts kunnen werken.

Van de radar

Grote verschillen bestaan er tussen jongeren in de wijken. In Parkwijk is een groep van ongeveer 50 jongeren van de radar verdwenen. Leeftijd: 12-17 jaar. Oorzaak: tot en met groep 8 mag je nog wat. Vanaf 12 jaar geldt mondkapjesplicht, jouw school is dicht. "Hun wereld is klein geworden. Zij gingen naar festivals, naar muziek. Dat is weggevallen."



Foto: Juri Hiensch